



FIREMNÍ PREZENTACE

HEALTH & BEAUTY



MORE QUALITY
for your life.

Společnost

Sortiment výrobků

Distribuční kanál

Rozvoj podnikání

Svět výhod

Napsali o nás



LR JE FIRMOU ROKU 2015

Na konferenci „European Direct Selling Assotiation“ 6. října 2015 v Bruselu bylo společnosti „LR Health & Beauty“ uděleno ocenění Astra „Company of the Year“. LR byla evropskými sdruženími pro přímý prodej vyznamenána jako nejlepší společnost zabývající se přímým prodejem.

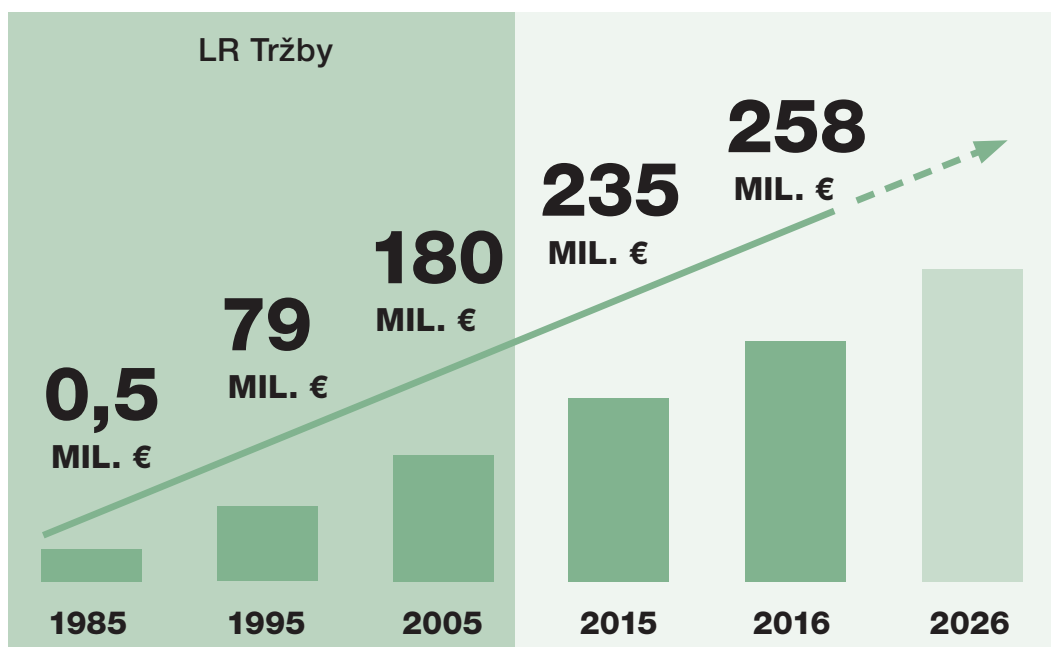


Věděli jste, že



LR od svého založení
v roce 1985 neustále zvyšuje
své obraty?

SPOLEČNOST NA CESTĚ *k úspěchu!*



- | | |
|-----------------|-----------------|
| Německo | Polsko |
| Albánie | Portugalsko |
| Belgie | Rumunsko |
| Bulharsko | Rusko |
| Dánsko | Švédsko |
| Finsko | Švýcarsko |
| Francie | Slovensko |
| Řecko | Španělsko |
| Itálie | Česká republika |
| Kazachstán | Turecko |
| Lichtenštejnsko | Ukrajina |
| Lucembursko | Maďarsko |
| Nizozemsko | Kypr |
| Norsko | |
| Rakousko | |

Společnost

Sortiment výrobků

Distribuční kanál

Rozvoj podnikání

Svět výhod

Napsali o nás

LR FAKTA

a čísla

LR CENTRÁLA V AHLENU



1.200

ZAMĚSTNANCŮ V POBOČKÁCH

ALOE VERA DRINKING GEL



55 MIL*

LITRŮ PRODANÝCH ALOE VERA GELŮ

*OD UVEDENÍ NA TRH V ROCE 2002

Věděli jste, že

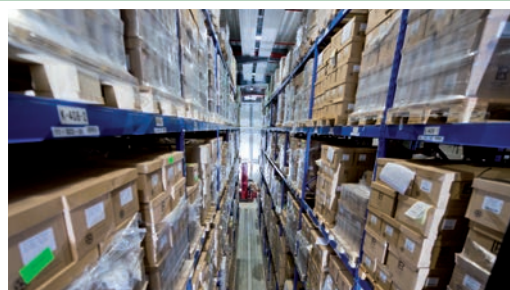


LR začínala se sortimentem vůní obsahujících mnoho aromatických látek?

Z francouzského označení pro aroma „l'arome“ pak byla odvozena písmena LR.

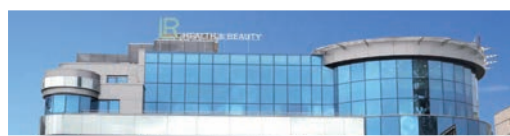
2,7 MIL ZÁSILEK ROČNĚ

VYSOCE MODERNÍ DISTRIBUCE



VE **28**
ZEMÍCH PO CELÉM SVĚTĚ

LR POBOČKY



65.000
TESTOVANÝCH PRODUKTŮ ROČNĚ

INOVATIVNÍ VÝZKUM
A VÝVOJ



Společnost

Sortiment výrobků

Distribuční kanál

Rozvoj podnikání

Svět výhod

Napsali o nás

TOP PRODUKTY

s německým standardem kvality

More quality for your Life v každém produktu je skutečnou přidanou hodnotou

Vycházíme z potřeby našich partnerů a zákazníků a vyvíjíme řešení, která vytvářejí skutečnou přidanou hodnotu.

V LR kompetenčním centru pro inovace, vědu a výzkum pracují vysoce kvalifikovaní zaměstnanci a nezávislí odborníci na inovacích vycházejících z nejnovějších vědeckých poznatků. Naším cílem je zvyšování kvality života.

Quality of Life
Science Center

LR Kompetenční centrum poskytuje podporu:

- při identifikaci nových obchodních oblastí
- při vědecké tvorbě koncepcí
- při plánování a provádění vědeckých studií
- při výběru a hodnocení inovačních surovin



Dr. Stefan Biel

Ředitel oddělení vědy & výzkumu
LR Health & Beauty Systems GmbH



Dr. Werner Voss

Dermatest GmbH
Výzkumný institut Münster



Dr. Sven Werchan

Nezávislý odborník na výživu

Věděli jste, že



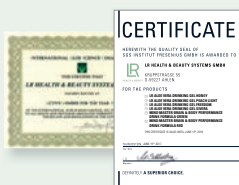
více než 20 LR výrobků bylo přihlášeno k patentování?



- ✓ Renomované nezávislé instituce pravidelně testují kvalitu LR produktů. Např. LR Aloe Vera Drinking Gely a Colostrum nesou pečeť jakosti SGS Institutu FRESENIUS.



- ✓ LR a její výrobky byly již několikrát oceněny, např. cenou za nejlepší network marketingovou společnost „Best Marketing Company 2010 Award“.



- ✓ Z více než 7000 zákazníků LR, kteří byli dotazováni v rámci studie společnosti GfK, více než 90 % potvrdilo, že LR produkty mají „mimořádně vysokou kvalitu“.



- ✓ Společnost LR se distancuje od testování kosmetických přípravků a doplňků stravy na zvířatech.



Společnost

Sortiment výrobků

Distribuční kanál

Rozvoj podnikání

Svět výhod

Napsali o nás

VYZKOUŠEJTE

naše produkty



LR LIFETAKT

Zdravotní řešení s tím
nejlepším z přírody a vědy

- individuální řešení pro každou fázi života
- celostní management zdraví
- prvotřídní doplňky stravy
- maximální účinnost při trvale vysoké kvalitě



LR ALOE VIA

Přírodní péče
pro celou rodinu

- maximální podíl Aloe Vera
- v kombinaci s jemnými bio extrakty
- bez parabenů a minerálních olejů
- patentovaná receptura

Trh krásy a zdraví patří mezi trhy s nejdynamičtějším růstem a nepodléhá krizím. Objevte celý LR produktový svět v našich katalogích Collection Health & Beauty nebo LR Svět.



Věděli jste, že



každé čtyři sekundy se prodá jeden výrobek s Aloe Vera?



LR ZEITGARD

Anti-age systém pro nadčasovou krásu

Péče o pleť ve třech promyšlených krocích:

1. ZEITGARD Systém pro čištění pleti
2. ZEITGARD Anti-age systém
3. ZEITGARD Systém péče



PARFÉMY

Fascinující vonné kreace pro každou příležitost

- pestrý výběr vůní
- ohromující škála vonných kreačí: okouzlující, trendy i nadčasová klasika
- vůně tvořené odborníky s důvěrou světových hvězd
- vysoká koncentrace vonného oleje pro dlouhotrvající vůni

Společnost

Sortiment výrobků

Distribuční kanál

Rozvoj podnikání

Svět výhod

Napsali o nás

MEZINÁRODNÍ KONCEPT HVĚZD

světově unikátní



Guido Maria Kretschmer



Bruce Willis

KONCENTRACE PARFÉMOVÉHO OLEJE

Produkt	LR	Běžně na trhu
Eau de Parfum	12,0 - 25,0 %	8,0 - 15,0 %
Sprchový gel	2,5 - 4,0 %	0,5 - 2,5 %
Tělové mléko	2,0 - 3,0 %	0,2 - 2,0 %



Naše parfémy byly
několikrát nominovány
na DUFTSTARS AWARDS
(mimo jiné Karolína
Kurková a Bruce Willis).

LR
STARBOX



- Kompetence ve světě vůní od roku 1985
- Spolupráce s předními výrobci vůní
- Intenzita vůní ověřená společností Dermatest

KAROLINA
KURKOVA



GUIDO MARIA
KRETSCHMER



EMMA
HEMING-WILLIS



BRUCE
WILLIS



CRISTINA
FERREIRA



POSKYTOVAT LIDEM *lepší kvalitu života*

Člověk je u LR středobodem veškerých aktivit. Každý den pracujeme na tom, abychom zvýšili kvalitu života lidí, s nimiž přicházíme do styku. Prostřednictvím vysoce kvalitních výrobků pro zdraví a krásu a především díky atraktivnímu obchodnímu modelu nabízíme každému šanci na lepší budoucnost.

SPRAVEDLIVÉ PODMÍNKY

- Žádný minimální měsíční obrat
- Žádná minimální hodnota objednávky (s výjimkou Startovacího setu)
- Dodací lhůta 1-2 dny
- Žádné skladování zboží

Branže **BUDOUCNOSTI**



Prof. Dr. Michael Zacharias
Profesor ekonomie a odborník na přímý prodej

VAŠE VÝHODY:

- Exkluzivní produkty
- Možnost budování obchodní a prodejní sítě
- Žádné riziko
- Volné rozložení času
- Zajímavý vedlejší příjem
- Rovnost příležitostí

LR je v Německu lídrem na trhu síťového marketingu, a to díky optimálnímu zvládnutí tohoto distribučního kanálu.

Věděli jste, že



produkty LR nejsou dostupné v maloobchodní síti?

PŘÍKLAD *prodeje*



LR Aloe Via
Pro rychlou pomoc v každé situaci

Aloe Via Box První Pomoci	
20650	Obj. č.
36	BH
19,08	BZ
580,99 Kč	bez DPH
949 Kč	dop. prod. cena
246 Kč	obchodní marže
VAŠE NÁKUPNÍ CENA	
703 Kč	

LR
NÁKUP

~35%

OBCHODNÍ MARŽE

LR Aloe Via
Pro rychlou pomoc v každé situaci

Aloe Via Box První Pomoci	
20650	
949 Kč	

LR
PRODEJ

PŘÍKLAD:

Měsíční objednávky:

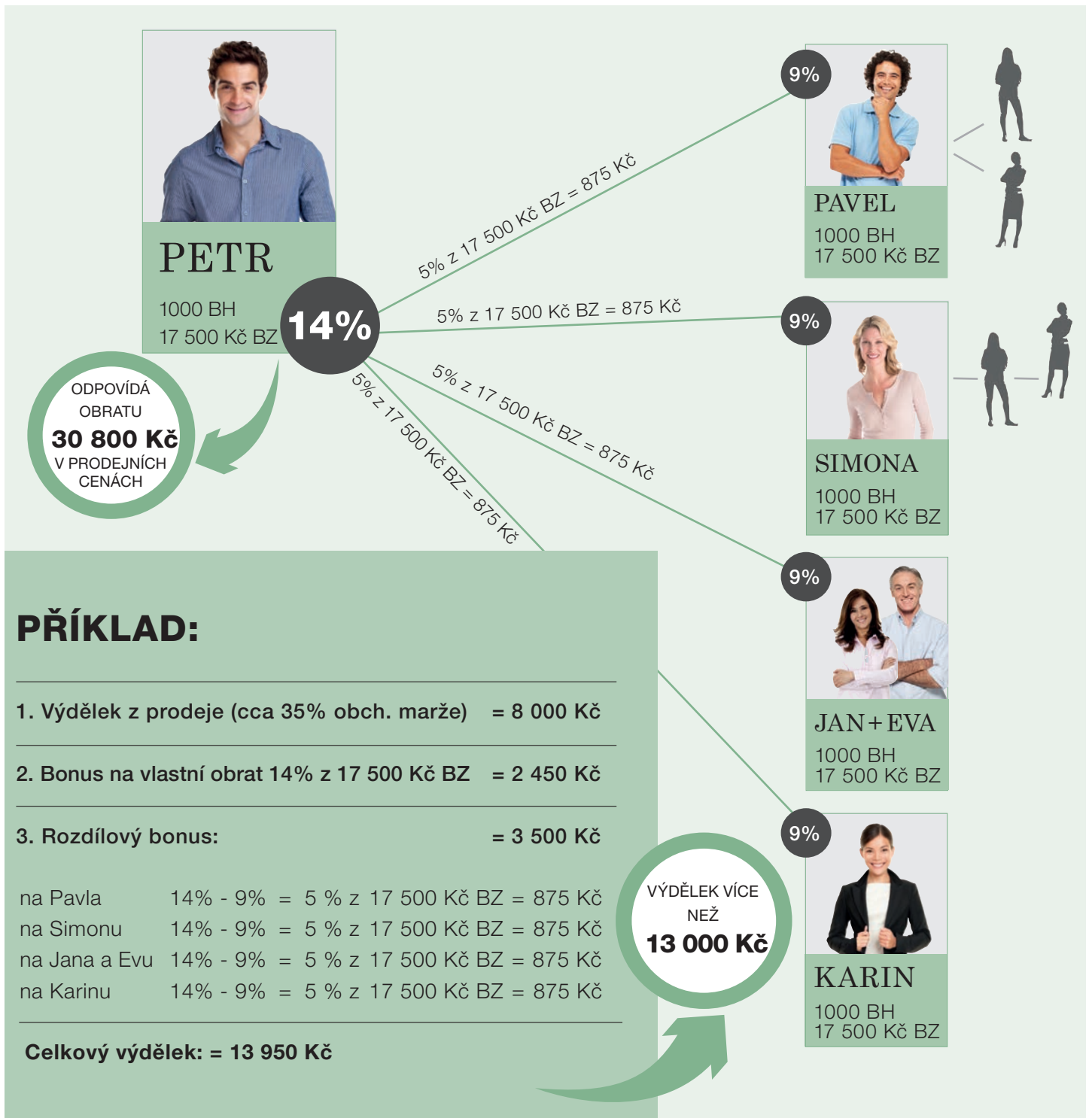
Vaše nákupní cena	= 22 800 Kč
Vaše prodejní cena	= 30 800 Kč
Vaše obchodní marže	= 8 000 Kč
+ 9% Bonus z 17 500 Kč BZ	= 1 575 Kč
Výdělek	= 9 575 Kč

Tabulka bonusových stupňů

21% Bonus	▶ 12.000 BH	▶ ~210 000 Kč
16% Bonus	▶ 8.000 BH	▶ ~140 000 Kč
14% Bonus	▶ 4.000 BH	▶ ~70 000 Kč
11% Bonus	▶ 2.000 BH	▶ ~35 000 Kč
9% Bonus	▶ 1.000 BH	▶ ~17 500 Kč
6% Bonus	▶ 500 BH	▶ ~8 750 Kč
3% Bonus	▶ 250 BH	▶ ~4 375 Kč

Pro uvedené příklady počítáme s orientační hodnotou 1 bod (BH) = 17,50 Kč.

PŘÍKLAD *budování obchodu*



Věděli jste, že



můžete začít svou spolupráci s LR jako vedlejší činnost bez rizika?

LR SVÝM PARTNERŮM

poskytuje plný servis

- Každý partner nakupuje výrobky přímo u LR a ty jsou mu následně dodávány až domů
- Na základě férového modelu odměňování vypočítává LR měsíční bonus z veškerých prodejů a vyplácí jej jednotlivým partnerům přímo

TABULKA BONUSOVÝCH STUPŇŮ

21%	Bonus ▶	12.000 BH
16%	Bonus ▶	8.000 BH
14%	Bonus ▶	4.000 BH
11%	Bonus ▶	2.000 BH
9%	Bonus ▶	1.000 BH
6%	Bonus ▶	500 BH
3%	Bonus ▶	250 BH

*Celosvětově bylo předáno
17 500 LR vozů*

LR VOZY



PŘEDÁNÍ VOZU

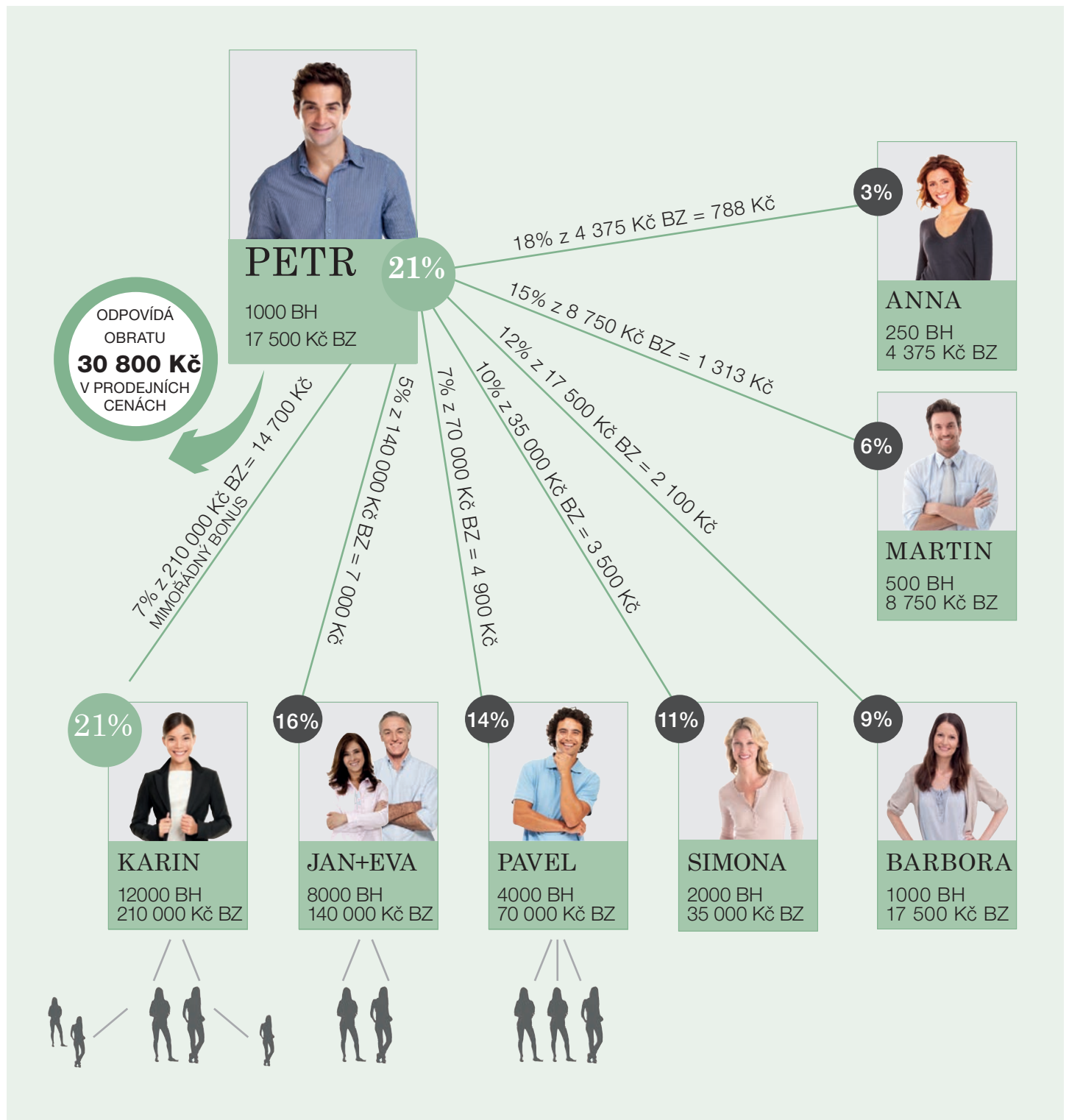


MERCEDES GLA



Společnost
Sortiment výrobků
Distribuční kanál
Rozvoj podnikání
Svět výhod
Napsali o nás

PŘÍKLAD *budování obchodu*



Věděli jste, že



Už při vašem bonusu ve výšce 5 700 Kč měsíčně můžete jezdit v LR voze?

TABULKA BONUSOVÝCH STUPŇŮ

21% Bonus	▶	12.000 BH
16% Bonus	▶	8.000 BH
14% Bonus	▶	4.000 BH
11% Bonus	▶	2.000 BH
9% Bonus	▶	1.000 BH
6% Bonus	▶	500 BH
3% Bonus	▶	250 BH

TABULKA MIMOŘÁDNÝCH BONUSŮ

12 ^{**} x	21%	=	10,0% Bonus
12 [*] x	21%	=	9,5% Bonus
10 x	21%	=	9,0% Bonus
7 x	21%	=	8,5% Bonus
4 x	21%	=	8,0% Bonus
2 x	21%	=	7,5% Bonus
1 x	21%	=	7,0% Bonus

* plus dodatečná kvalifikace jako Viceprezidenta

** plus dodatečná kvalifikace Prezidenta

PŘÍKLAD

1. Výdělek z prodeje (cca 35% obch. marže) = 8 000 Kč

2. Bonus z vlastního obratu: 21 % z 17 500 Kč BZ = 3 675 Kč

3. Rozdílový bonus: = 19 601 Kč

na Annu	18 % z	4 375 Kč BZ	= 788 Kč
na Martina	15 % z	8750 Kč BZ	= 1 313 Kč
na Barboru	12 % z	17 500 Kč BZ	= 2 100 Kč
na Simonu	10 % z	35 000 Kč BZ	= 3 500 Kč
na Pavla	7 % z	70 000 Kč BZ	= 4 900 Kč
na Jana + Evu	5 % z	210 000 Kč BZ	= 7 000 Kč

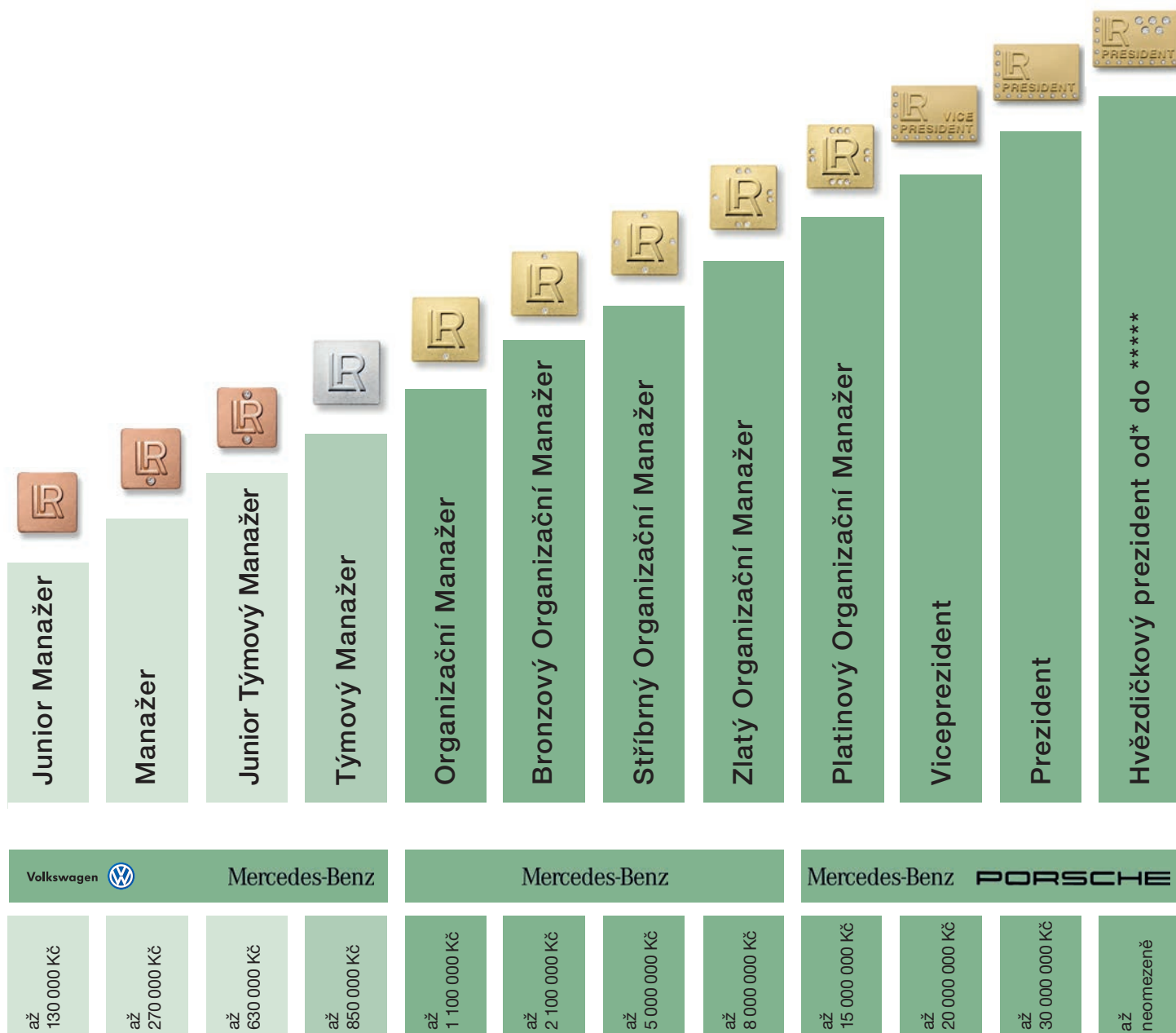
4. Mimořádný bonus: 7 % z 210 000 Kč BZ = 14 700 Kč

Celkový výdělek: = 45 976 Kč

VÝDĚLEK VÍCE
NEŽ
45 000 Kč

Společnost
Sortiment výrobků
Distribuční kanál
Rozvoj podnikání
Svět výhod
Napsali o nás

NEOMEZENÉ *kariéerní příležitosti*



Roční příjem cca.

ZAČNĚTE PRÁVĚ TEĎ & *objevte svět výhod LR*

PROFESIONÁLNÍ ŠKOLENÍ



OL/BOL MEETINGY

NEZAPOMENUTELNÉ CESTOVÁNÍ



ELITE TRIP 2017 NA BALI

SKVĚLÉ PÁRTY



VÝROČÍ 30 LET LR V BERLÍNĚ

PŮSOBIVÉ EVENTY



LR AWARD NIGHT 2016

Společnost
Sortiment výrobků
Distribuční kanál
Rozvoj podnikání
Svět výhod
Napsali o nás

JEDINEČNÝ *LR Autokoncept*

STUPEŇ 1: MERCEDES
PRO ORGANIZAČNÍ MANAŽERY



STUPEŇ 2: MERCEDES
PRO STŘÍBRNÉ OM



STUPEŇ 3: MERCEDES
PRO ZLATÉ OM



STUPEŇ 4: MERCEDES, LR PORSCHE
PRO PLATINOVÉ OM



Věděli jste, že



Již od obrátu 24 000 BH se můžete kvalifikovat na vůz LR Mercedes Benz?



*LR předala
po celém
světě již více
než 5000
Mercedesů*

Společnost
Sortiment výrobků
Distribuční kanál
Rozvoj podnikání
Svět výhod
Napsali o nás

NAPSALI o nás

Bild der Frau, 20. 7. 2016

mögen es romantisch

ben stehen Ihnen, Sie lieben frisch gepflückte
rüse, entspannen gern bei Kerzenschein
erimentierfreudig, Ihr Duft darf weder schwer
ilig sein – also weich, sanft und blumig.



< Gefühlvoll
Duft-Hommage
an die Stadt der
Liebe: Yves Saint
Laurent Mon
Paris, 30 ml EdP,
um 60 €



< Luftig-leicht
Schwelgt in
Sommerblüten:
Ulric de Varens
Paris Mini
Liberty, 25 ml EdP,
um 4 €

Sie sind der sportliche Typ

* Sie sind unkompliziert und erfrischend natürlich –
mit einer Schwäche für (sportliche) Herausforderungen.
Deshalb sollte Ihr Duft Sie beflügeln, eine unaufdringliche
Frische und charmante Leichtigkeit versprühen.



> Spritzig
Floral-salzige Meeres-
brise: Giorgio Armani
Air di Gioia, 50 ml
EdP, um 72 €



< Sonnig
Symbiose aus
Beeren, Man-
darinen, Tonka-
Bohne: Karolina
Kurkova, 50 ml
EdP, um 35 €



> Maritim
Beflügelt Nase und
Sinne: Biomaris
Woman, 100 ml EdT,
um 43 €



> Lässig
Lychee und Vanille
werden eins: Karl
Lagerfeld Ocean View,



Kreiert für LR einen neuen Duft Stardesigner Guido
Maria Kretschmer

Foto:LR

Kretschmer kreiert Duft

Ahlener Zeitung, 8. 4. 2017

Neue Fabrik wächst für A

LR und Leifeld-Stiftung investieren zehn Millionen Euro in Produktionsstät

Von Ulrich Gösmann

AHLEN. Grundsteinlegung? „Etwas untertrieben“, befand Dr. Thomas Stoffmehl, CEO von LR Health & Beauty. Schließlich seien schon Tausende Kubikmeter Erdreich ausgehoben worden. Der gestrige Akt an der Porschestraße daher ein symbolischer. Das Projekt dahinter ein richtungweisendes. Zehn Millionen Euro fließen bis zum Jahresende in eine neue Aloe-Vera-Produktionsstätte. Der Kooperationspartner des Kosmetikriesen kommt aus der Kultur: die Theodor-F.-Leifeld-Stiftung.

Im Kunstmuseum Ahlen waren erst im Oktober die Trümmere unterzeichnet worden, im Industriegebiet Ost haften jetzt schweres Baugeschicks. 600 Lkw-Ladungen haben bereits 7000 Kubikmeter Boden beiseite geschafft – und Platz geschaffen für den 4200 Quadratmeter großen Neubau.



Offizielle Grundsteinlegung: Dr. Alexander Berger, Meinolf Wiesehöfer, Dr. Thomas Stoffmehl und Ralf Uenningmann (v.l.).

werden. Die Theodor-F.-Leifeld-Stiftung investiert 5,5 Millionen Euro in den Baukörper, LR weitere 4,5 Millionen Euro in die Produktion.

AND THE WINNER IS ... LR!



AHLEN. LR IST COMPANY OF THE YEAR 2015. Auf der „European Direct Selling Conference“ am 6. Oktober in Brüssel wurde der diesjährige Astra-Award „Company of the Year“ an das Kosmetikunternehmen „LR Health & Beauty“ aus Ahlen verliehen. LR wurde damit von den europäischen Direktvertriebsverbänden als bestes Direktvertriebsunternehmen ausgezeichnet.

LR Magazin, 1. 2016

Freundin, vydání 10, 20. 4. 2016

NEUES BEAUTY-TOOL ZAUBERT DIESER STAB DIE FALTEN WEG?

Mit Wärme, Kälte und Vibration soll das Gerät Wirkstoffe tief in die Haut einschleusen – für einen schönen Teint. Das wollten wir genau wissen



Freundin-Bookerin Ute Müller hatte das Anti-Aging-Tool zwei Wochen lang im Einsatz



ten. Zuerst trage ich die Gesichtscreme mit den Fingern auf. Dann kann ich per Knopfdruck wählen: heiße oder kalte Massage, jeweils mit oder ohne Vibration. Bei der Behandlung wird meine Haut erst auf 42 Grad erwärmt und danach auf bis zu sechs Grad abgekühlt. Während der Anwendung fahre ich kreisförmig über Stirn, Augenpartie, Wangen, Kinn und Hals. Jetzt müsste meine Poren öffnen und der Temperatursturz sie wieder schließen. Das soll die Haut straffen und die Bildung von neuem Bindegewebe ankurbeln. Um die Wirkung zu verstärken, kann ich die Vibration zuschalten. Mir hilft sie auf jeden Fall schon mal beim Wachwerden, es fühlt sich wie eine sanftere Klopfmassage an. Mein Highlight: die Kalfunktion. In Kombi mit dem „Eye Serum“ gegen Augenringe und Tränensackchen ist sie richtig erfrischend, auch nach dem Auftragen.

Aloe Vera

an der Porschestraße

Ahlener Tageblatt, 11. 6. 2016



Übergabe von 200 Mercedes-Benz-Fahrzeugen an Firma LR



Ostendorf-Mitarbeiterin Kim Lena Leschnikowski übergab den Schlüssel an Alfred Vogel aus Bad Saulgau (hinten). Ehefrau Gertraud Vogel (links) und die Organisatorin Rainer und Tina Schokols schauen dabei zu.



Rund 500 Gäste, beste Stimmung und sonniges Wetter in Ahlen begleiteten am 200 Autoschlüssel der Mercedes-Benz A-Klasse wechselten an diesem Tag ihren Vertriebspartner von LR Health & Beauty.



Verlosung für den guten Zweck: (v. l.) Sabrina Schulz, Glücksfee Lilly und Manfred Wagner.

GLA-KLASSE-AUTOS IM LR-DESIGN EROBERN DEUTSCHLANDS STRASSEN



Am 8. Juli fand im Kundenzentrum von Mercedes-Benz in Ahlen bereits die 200. Mercedes-Benz A-Klasse übergeben. Dieses Mal wechselten 200 Autoschlüssel der Mercedes-Benz GLA-Klasse ihren Vertriebspartner von LR Health & Beauty. Alle Fahrzeuge standen bereits zugewiesen und mit der vorher programmierten Hermitassee aus Ahlen bereit. Eine logistische Herausforderung und Planung im Voraus bereit.

Unser Ziel ist es, unsere Partner bestmöglich in der Entwicklung ihres Geschäftes im Direktvertrieb zu unterstützen, erklärt Sibyl Hoffmann, Vice President Region Deutschland Österreich und Benetton von LR. Seit über 20 Jahren führen Ostendorf und LR im gemeinsamen Geschäft am Standort Ahlen aus. Das herausragende Engagement unserer Vertriebspartner macht die gemeinsame Arbeit möglich. Es freut mich, dass wir dieses Mal die Autoschlüssel der Mercedes-Benz Kunden in Bad Saulgau übergeben können. Unser Autokonzern ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für den Geschäftsaufbau.

Das Direktvertriebsunternehmen Beauty, Ahlen, hat am 1. Juli LR Aloe Via mit einer Range Pflegeprodukten gelauncht. Dazu gehören die Hauptlinie Care, Special Care und Oral Care. Nebenlinien Hair Care, Men Care. Damit werden nun alle Produkte des Unternehmens unter einem

Das Unternehmen liegt bei Ostendorf mit mindestens drei Generationen in der Familie. Das Unternehmen beschäftigt über 75 Jahre lang über 200 Mitarbeitern in allen Fragen und ist Automatisch ein kompletter und vollständiger Partner zu sein. Und stellt das größte Ziel: ein Verkauf sowie im Service Ostendorf bietet die Serienmodelle der Mercedes-Benz und smart-Fahrzeuge und ist auch Ansprechpartner für die Mercedes-AMG. Darüber hinaus ist die Ostendorf Classic Center zur vollständigen Partner für die Individualisierung, Restaurierung und den Verkauf von klassischen Oldtimern der Marke Mercedes-Benz. Auch im Bereich Individualisierung bietet das Unternehmen eine breite Palette an Fahrzeugen ab Ostendorf findet für jede Anforderung die passende Lösung.

Starkes Signal von zwei Unternehmen

ANTI-AGING IM KOMPLETTPAKET
Diese Produkte sind perfekt auf das Gerät abgestimmt. Mit anderen Cremes und Seren geht es aber auch



Aloe Vera: LR launcht neue Pflegemarke



Das Direktvertriebsunternehmen Beauty, Ahlen, hat am 1. Juli LR Aloe Via mit einer Range Pflegeprodukten gelauncht. Dazu gehören die Hauptlinie Care, Special Care und Oral Care. Nebenlinien Hair Care, Men Care. Damit werden nun alle Produkte des Unternehmens unter einem

Markenartikel, 5. 7. 2017

Network Karriere, 8. 2017

NAJDETE NÁS

také zde



facebook.com/LRworld.ch.sk
facebook.com/LRworld.de
facebook.com/CEO.LR
facebook.com/ThomasHeursen.LR



instagram.com/lrworldczsk



LR Health & Beauty Czech Republic & Slovakia



LR-czech.com



Podporujeme:
lrgkf.com